



Juillet 2022

Bulletin de veille N° 5

L'économie numérique en Tunisie

Le présent document est réalisé par :
Imen Jridi, Spécialiste en veille

EDITORIAL

Ce 5ème numéro édité par l'Association Tunisienne d'Economie Numérique (ATEN) présente les principaux événements qui ont fait l'objet de communication durant le mois de juillet en Tunisie, ainsi que les principales annonces de projets, des événements dans les domaines suivants : E-administration et E-gouvernance, E-commerce, E-tourisme, E-learning, Industrie 4.0, Cybersécurité, Startups et Télécommunications.

Les acteurs les plus actifs durant le dernier mois en termes d'annonces et de communication dans le domaine du digital en Tunisie sont MTC, TICDCE, la Poste Tunisienne, EY, Novation City, ANSI, Flat6Labs, Tunisie Telecom TT, Ooredoo, Orange et Globalnet.

Certains des événements les plus importants qui sont présentés dans ce bulletin sont : Huawei lance le programme Spark de soutien aux startups en Tunisie, le premier forum des métiers du numérique à la portée des jeunes, la signature d'une convention de partenariat entre le MTC et les opérateurs (Mobile ID), et la Poste Tunisienne s'associera à un partenaire stratégique pour créer une Place de marché virtuelle.

Ce numéro relève aussi le lancement de nouvelles applications et plateformes : le lancement d'un nouveau portail sous le slogan « Administration intelligente pour une Tunisie sociale » par le ministère des affaires sociales, le lancement d'une plateforme e-commerce pour les femmes agricoles et artisanes à Siliana, le lancement d'une application 100% tunisienne « Yallafid » pour démocratiser l'e-commerce, et aussi le lancement de la nouvelle plateforme interactive « Tourism Up » par l'Association Média et Animation des jeunes (Amaj), en partenariat avec « Middle East Partnership Initiative » (Mepi),

Imen Jridi
Spécialiste en Veille

Sommaire

Evénements	 5
E-administration / E-gouvernance	 6
E-commerce	 7
E-tourisme	 8
E-learning	 9
Industrie 4.0	 9
Cybersécurité	 10
Startups	 10
Télécommunications	 12
Calendrier du digital	 13

 13 juillet 2022

Formation professionnelle : 10 gagnants au concours national de certification sur les technologies bureautiques de Microsoft

Dix participants sur un ensemble de 100 candidats, représentant 23 centres de formation professionnelle, ont remporté mardi, le concours national de certification sur les technologies bureautiques de Microsoft, dans sa 4ème édition, a annoncé mercredi l'Agence Tunisienne de formation professionnelle (ATFP).



Suivre le lien 

webmanagercenter.com



 16 juillet 2022

Huawei lance le programme Spark de soutien aux startups en Tunisie

Dans le cadre du développement de l'écosystème des startups, le ministre des Technologies de la communication, Nizar Ben Neji, a participé, vendredi 15 juillet 2022 à la cérémonie du lancement du programme de soutien aux startups, Spark international de Huawei Tunisie.

Suivre le lien 

[MTC](#)

 20 juillet 2022

D-CLIC Pro, le premier forum des métiers du numérique à la portée des jeunes, les 19 et 20 juillet à la cité de la culture

Les 19 et 20 juillet 2022 D-CLIC Pro, le premier forum des métiers du numérique au service des entreprises » à la Cité de la Culture Chedly Klibi de Tunis.

Cet événement est organisé par l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) en partenariat avec deux entreprises tunisiennes spécialisées dans la formation aux métiers du numérique, WeCode Land et NetInfo, et le Centre international de l'économie culturelle numérique de Tunis (TICDCE) l'Incubateur de projets innovants du ministère des affaires culturelles



Suivre le lien 

[TICDCE](#)

 1 juillet 2022

Mobile ID : signature d'une convention de partenariat entre le ministère des Tic et les opérateurs

Le ministère des Technologies de la communication, les trois opérateurs – Tunisie Telecom, Ooredoo Tunisie et Orange Tunisie, le Centra national d'informatique (CNI), et l'Agence nationale de certification électronique (ANCE) ont signé, vendredi 1er juillet 2022, convention de partenariat sur pour la mise en œuvre du Mobile ID. L'objectif de ce service qui consiste à linker le numéro de téléphone de l'utilisateur à sa carte d'identité nationale pour disposer d'un identifiant unique et d'un QR Code permettrait aux citoyens d'accéder à un ensemble de services administratifs digitalisés.



Suivre le lien 
thd.tn



Suivre le lien 
thd.tn

 22 juillet 2022

Les Affaires sociales lancent un nouveau portail

Le ministre des Affaires sociales Malek Ezzahi, a donné, vendredi 22 juillet 2022, le coup d'envoi du nouveau portail social www.social.gov.tn sous le slogan « Administration intelligente pour une Tunisie sociale » et ce lors d'une conférence de presse organisée au siège du ministère.

 28 juillet 2022

Lancement le 03 août de services numériques en ligne pour réduire les transactions en papier

Le ministre des Technologies de la Communication, Nizar Néji, mercredi 27 juillet, à la cheffe du gouvernement, Najla Bouden, un aperçu sur les préparatifs en vue du lancement de l'identité électronique nationale sur le portable, le portail du citoyen pour les services numériques, et l'extrait numérique en ligne, comme premier document officiel pouvant être retiré via ce portail.



Suivre le lien 
news.gnet.tn

 15 juillet 2022

La Poste Tunisienne s'associera à un partenaire stratégique pour créer une Place de marché virtuelle

La Poste Tunisienne annonce vendredi 15 juillet 2022, son intention de s'associer à un partenaire stratégique pour créer une Place de marché virtuelle (VMP) d'ici début 2023. A travers cette VMP, la Poste Tunisienne entend être leader sur le marché local, étendre ses activités en Afrique et établir un hub entre l'Afrique et l'Europe. Le Projet sera intégré à ecom@Africa & Easy-Export, projets lancés par la Poste Tunisienne en partenariat avec l'Union Postale Universelle.



Suivre le lien 
[espacemanager.com](https://www.espacemanager.com)

 15 juillet 2022

Lancement d'une plateforme de e-commerce pour les femmes agricoles et artisanes à Siliana

Houssine Guerhazi, directeur régional au développement à Siliana, a annoncé qu'une plateforme de commerce électronique sera lancée prochainement. Cette plateforme a pour objectif de faire la promotion des produits des femmes des groupements agricoles et les artisanes de la région. Par ailleurs, elle sera financée par l'Agence française de développement (AFD) et le Fonds français pour l'environnement mondial (FFEM).

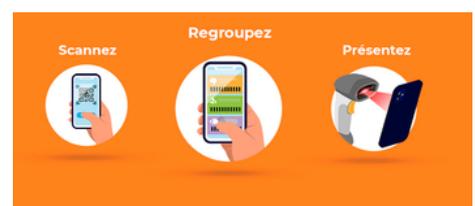


Suivre le lien 
[entreprises-magazine.com](https://www.entreprises-magazine.com)

 20 juillet 2022

Yallafid, une application 100% tunisienne pour démocratiser l'e-commerce

Yallafid est une application 100% tunisienne qui vise à démocratiser l'e-commerce en Tunisie. Elle a été lancée officiellement le 28 juin et compte déjà 3500 utilisateurs et plus de 30 enseignes partenaires. L'application possède deux versions disponibles pour tous les smartphones (IOS-ANDROID-HUAWEI). Yallafid est destinée aux utilisateurs, la version Yallafid Partner est destinée aux partenaires (commerçant, artisans...)



Suivre le lien 
[thd.tn](https://www.thd.tn)

 16 juillet 2022

Lancement de nouvelle application mobile de la destination Mahdia

La Destination Mahdia et sa nouvelle application téléphonique, regroupant tous les prestataires touristiques de la région, ont été présentées au public le vendredi 15 juillet 2022 lors d'un évènement grandiose qui s'est déroulée à la superbe forteresse de Borj El Kebir de la ville fatimide.



Suivre le lien 
it-news.tn

 28 juillet 2022

Lancement de la nouvelle plateforme interactive « Tourism Up » : L'innovation et la créativité pour une vraie relance

L'Association Média et Animation des jeunes (Amaj), en partenariat avec « Middle East Partnership Initiative » (Mepi), a annoncé le lancement de la plateforme tourism-up.com, dans le cadre du projet « Tourism Up », lors d'une conférence de presse récemment tenue à Tunis. Cette plateforme numérique interactive offre aux clients un espace pour partager leurs expériences et évaluer les performances des hôtels, des maisons d'hôtes



Suivre le lien 
lapresse.tn

 20 juillet 2022

Cap sur la digitalisation dans l'enseignement supérieur

Le forum International de Réalités organise, en partenariat avec la Société Tunisienne de Télémedecine et e-santé, du 23 au 25 juin courant à l'hôtel Al Hambra à Yasmine Hammamet, la 7e édition du Forum International de la Santé Numérique avec pour thème « Réussissons ensemble le virage numérique au service de la santé ».



Suivre le lien 
universnews.tn

Industrie 4.0

 14 juillet 2022



Suivre le lien 
managers.tn

54% des industriels tunisiens comptent investir plus de 100 mille dinars dans l'industrie 4.0

D'après une enquête réalisée par EY et Novation City, 54% des industriels tunisiens se disent disposés à allouer un budget de plus de 100 mille dinars pour un projet de transformation en industrie 4.0 de leur entreprise. L'étude, premier baromètre de l'industrie 4.0 en Tunisie, a également révélé que 4% des industriels sondés sont prêts à investir un million de dinars ou plus pour mener à bien une transformation en industrie 4.0.

📅 4 juillet 2022

Découverte d'un nouveau malware appelé "Hermit" - L'Ansi appelle à la vigilance

L'Agence nationale de la sécurité informatique (Ansi) a publié un bulletin d'alerte mettant en garde contre un nouveau malware baptisé "Hermit". "Ciblant les systèmes Android et iOS, Hermit est capable d'exécuter des fonctions d'espionnage et de collecter des données personnelles. Il est ainsi en mesure de récupérer les SMS, d'accéder à la caméra, au micro, aux photos, aux vidéos, listes de contacts, données de localisation GPS et aux journaux d'appels de la cible.



الوكالة الوطنية للسلامة المعلوماتية
Agence Nationale de la Sécurité Informatique

Suivre le lien

[ANSI](#)

Startups

📅 6 juillet 2022

Orange Fab Tunisie : de nouveaux partenariats business entre les startups et Orange Tunisie

Orange Tunisie continue d'appuyer les start-up tunisiennes à travers son dispositif complet d'accompagnement de l'écosystème entrepreneurial : Avec 5 nouvelles start-up accélérées cette saison par Orange Fab Tunisie, ce sont au total 23 start-up qui ont bénéficié de ses services durant 4 saisons. Ces jeunes entrepreneurs ont ainsi vu leurs activités commerciales se développer au terme d'un programme d'accélération business qui a duré de 3 à 6 mois.



Suivre le lien

thd.tn

 8 juillet 2022

La startup tunisienne InstaDeep élue par FT au top 100 des startups B2B en Europe

La startup InstaDeep ne cesse de prouver sa capacité à se positionner comme un leader mondial de l'intelligence artificielle. La dernière preuve en date n'est autre que la parution d'InstaDeep dans le classement des 100 meilleures startups B2B en Europe.

Les startups ont été choisies en fonction de facteurs tels que le potentiel du marché, le profil des investisseurs, le paysage concurrentiel, la force de l'équipe et l'innovation technologique, ont noté les auteurs du rapport.



Suivre le lien 
managers.tn

 15 juillet 2022

Flat6Labs célèbre son Demo Day Printemps 2022 en Tunisie

Flat6Labs revient avec 8 nouvelles startups pour célébrer son Demo Day Printemps 2022 en Tunisie. De la Regtech à la Gig Economy en passant par le E-commerce, le Business Software, les Énergies renouvelable et le Design Manufacturing, les startups de la 9ème cohorte de Flat6Labs en Tunisie couvrent des secteurs d'activité aussi diversifiés qu'innovants.



Suivre le lien 
it-news.tn



 4 juillet 2022

Ichmilni, l'initiative Tunisie Telecom pour renforcer l'inclusion numérique

Après avoir finalisé la couverture des zones blanches, l'opérateur national, Tunisie Telecom, a lancé un nouveau programme RSE baptisé Ichmilni. Son démarrage a été annoncé officiellement, lundi 4 juillet 2022, lors d'une conférence de presse organisée à l'occasion. Il s'inscrit dans la continuité de la stratégie d'inclusion digitale et de lutte contre la fracture numérique que l'opérateur s'est tracé d'un côté pour renforcer son positionnement en tant qu'entreprise citoyenne et de l'autre pour contribuer à l'effort national de transformation digitale.



Suivre le lien 

thd.tn

 8 juillet 2022

GlobalNet offre à ses abonnés une formation en développement gaming

GlobalNet propose à ses abonnés, du 20 juillet au 3 août prochains, un atelier de formation 100% gratuit leur permettant de s'initier à la programmation de jeux vidéo et ce, en partenariat avec le centre de formation Advancia Training (Groupe 3S) et le média THD.



Suivre le lien 

thd.tn

 11 juillet 2022

Ooredoo Tunisie enregistre le chiffre d'affaires le plus élevé sur l'année 2021

Ooredoo Tunisie a clôturé l'année 2021 avec un chiffre d'affaires de 1 351,1 millions de dinars. L'opérateur arrive ainsi en tête devant Tunisie Telecom et Orange Tunisie, selon les données publiées par l'Instance nationale des télécommunications (INT).



Suivre le lien 

thd.tn



Date de publication	Evénements	Date et lieu de l'événement	Plus d'info
13 juillet 2022	le Concours national des meilleures solutions TIC appliquées à l'agriculture, à la pêche et l'agroalimentaire	12 au 15 octobre 2022 au Parc des Expositions du Kram à Tunis.	africanmanager.com
13 juillet 2022	CNI : planning des formations du mois d'Août 2022	Mois d'Août	CNI



ATEN

Association Tunisienne de l'Economie Numérique